



# Itinerari per il successo

La formazione Pergo





Puoi sfogliare il documento in modo sequenziale, oppure muoverti liberamente attraverso i link ipertestuali.

Si tratta di **itinerari**. Non sono strade definite, al di fuori delle quali le esperienze non sono possibili, né prevedibili. Sono il risultato di analisi e di studio del territorio e di quali potrebbero essere le soluzioni possibili ed efficaci per raggiungere i traguardi fissati.

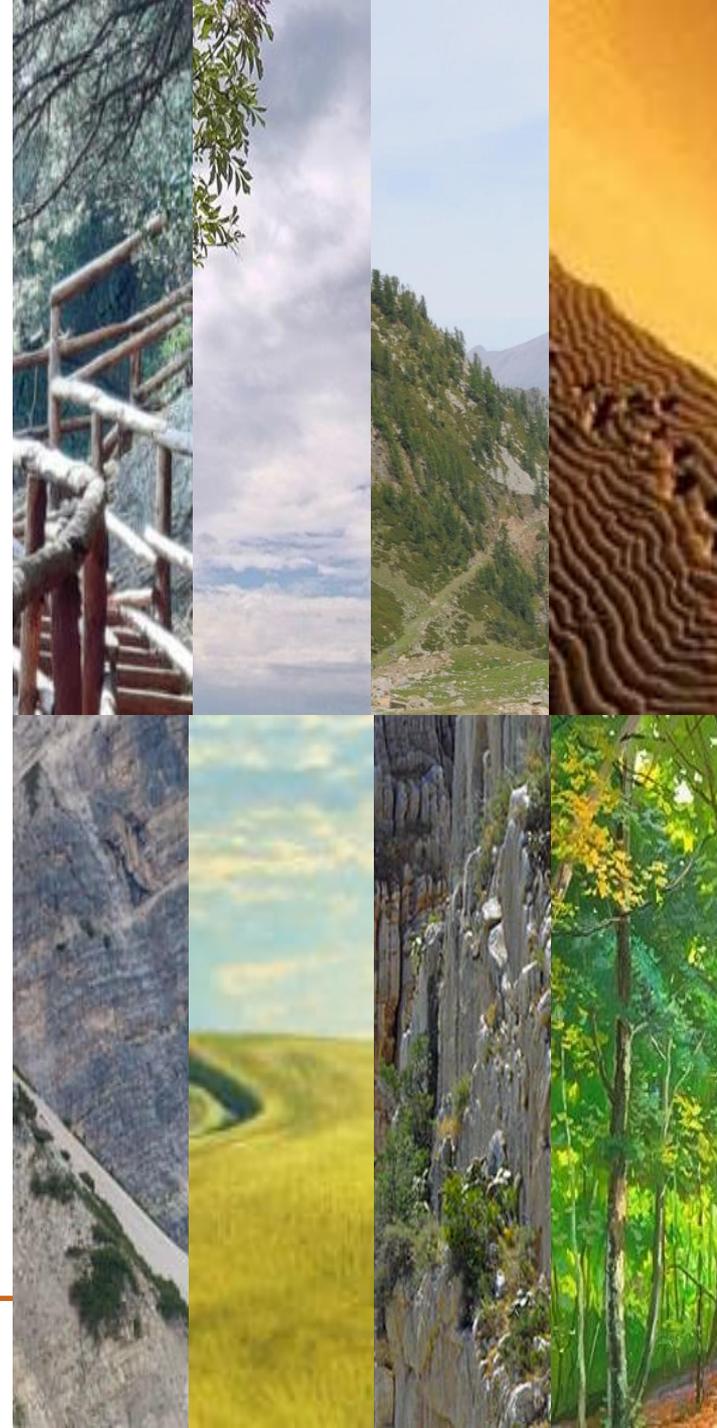
Il percorso definitivo vogliamo sempre deciderlo insieme a te, perché

**Pergo è su misura. Sempre.**



## Gli itinerari

- Leadership
- Comunicazione organizzativa
- Squadra
- Benessere e motivazione personale
- Marketing e sviluppo commerciale
- L'azienda del Terzo Millennio
- I numeri del successo
- Le frecce nella faretra



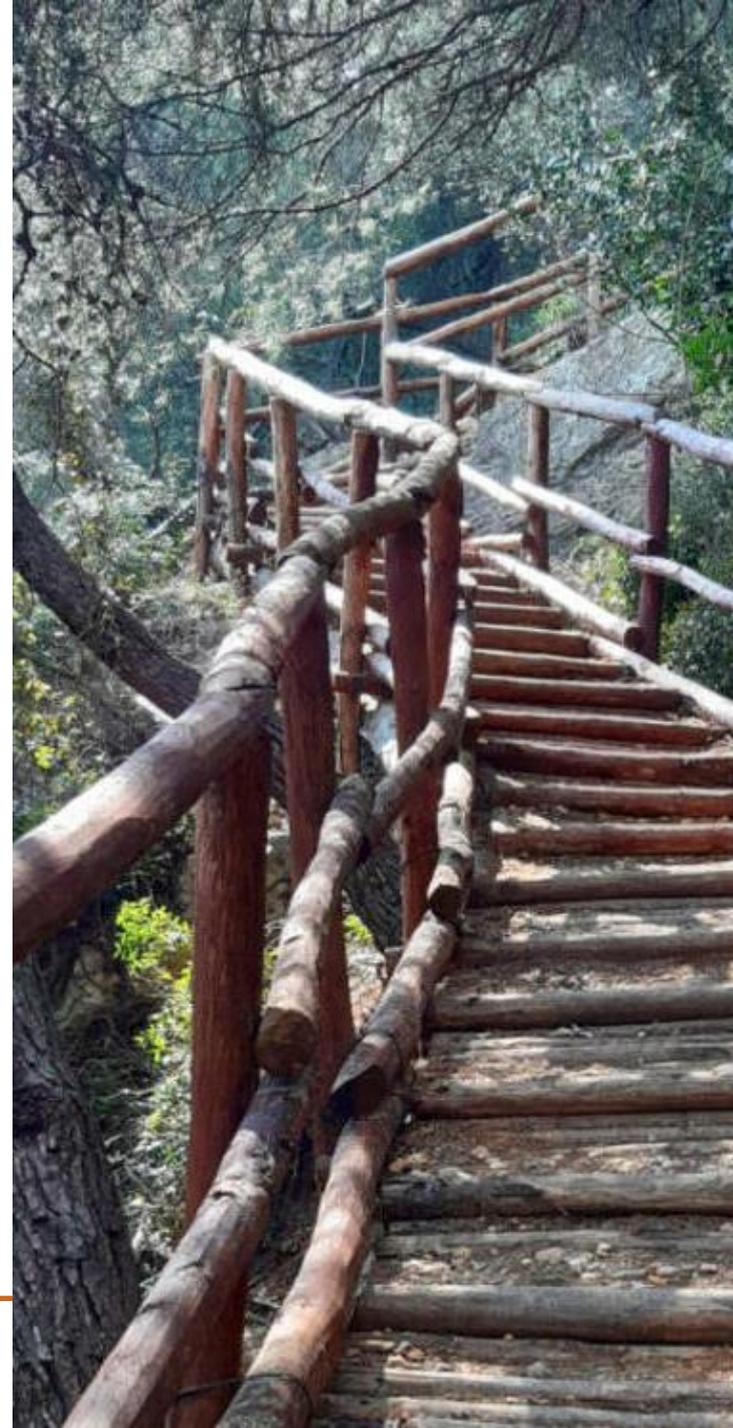


## Leadership

Cosa significa essere un capo?

Quali competenze è necessario sviluppare per esprimere al meglio la propria leadership nei confronti di se stessi, del proprio team, dei singoli collaboratori, dell'azienda di cui si è parte?

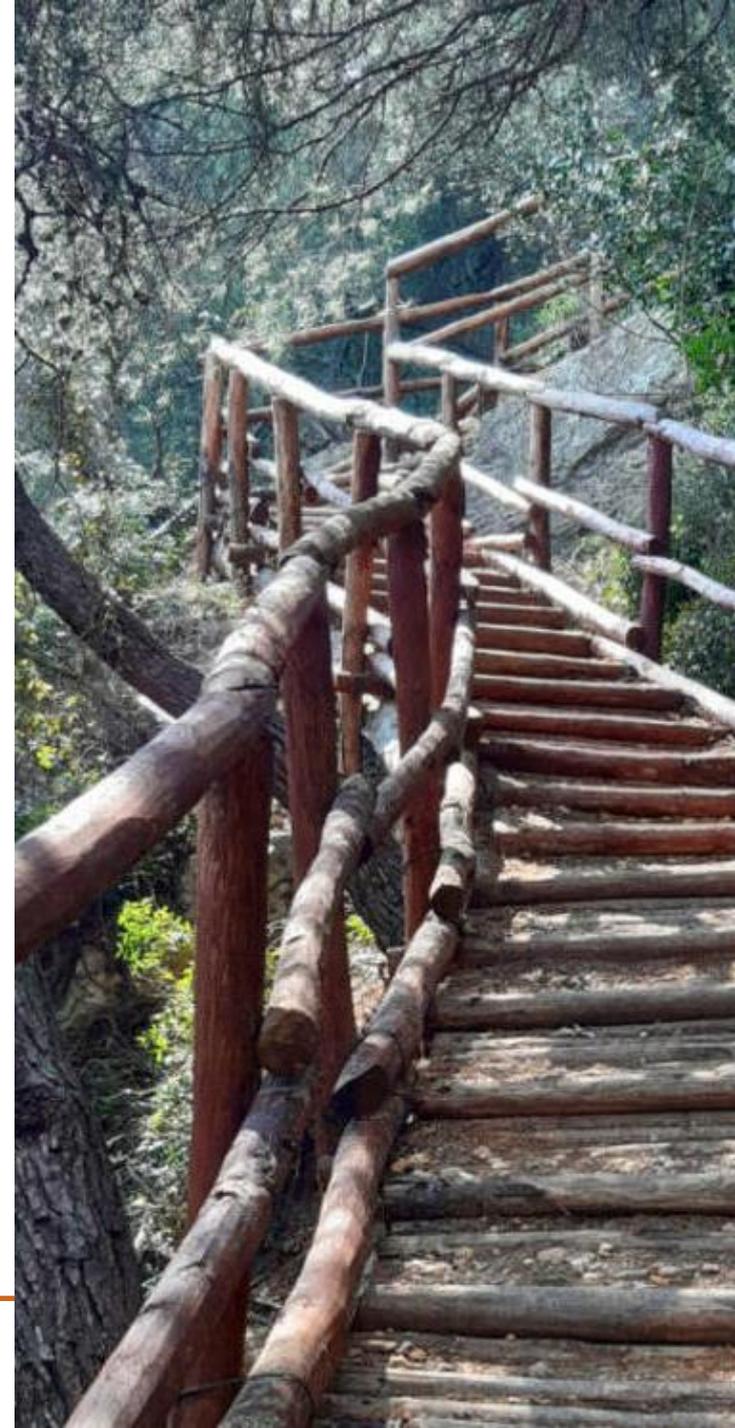
Chi dobbiamo diventare per fare il salto tra “fare il capo” e “essere un capo”?





## Leadership

- [Leadership personale](#)
- [Guida, sviluppo e valutazione delle persone](#)
- [La gestione dei colloqui](#)
- [Ascolto e feedback](#)
- [La leadership nello smart working](#)
- [La leadership che arriva dal futuro](#)
- [Percorsi di coaching individuale](#)





# Leadership personale

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team, o che, pur non essendo a capo di un gruppo di persone, hanno ruoli di responsabilità su funzioni o progetti.

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la consapevolezza e la responsabilità del ruolo di leader
- Migliorare la propria autoefficacia
- Rendere ancora più efficace il metodo di definizione di obiettivi e KPI

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 12 h. in presenza
- 16 h. online



# Guida, sviluppo e valutazione delle persone

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di guida, gestione e sviluppo delle persone
- Sviluppare le competenze di valutazione di comportamenti e competenze delle persone

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 10 h. online



# La gestione dei colloqui

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di gestione di varie tipologie di colloquio individuale
- Sviluppare le competenze di ascolto
- Allenare l'intelligenza emotiva e l'empatia

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# Ascolto e feedback

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o che comunque interagiscono in gruppi di lavoro

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di ascolto
- Allenare l'intelligenza emotiva e l'empatia
- Sviluppare le competenze e acquisire metodi e strumenti di feedback

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 2 h. online



# La leadership nello smart working

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona che usufruiscono dello smart working

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di comunicazione e leadership a distanza
- Allenare e comprendere le diverse modalità di delega e controllo
- Sviluppare la consapevolezza e la responsabilità della propria autoefficacia

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# La leadership che arriva dal futuro

## A chi è rivolto

Ai manager e top manager che desiderano confrontarsi con loro pari e ospiti di alto livello sulle domande che guideranno lo sviluppo delle aziende nei prossimi anni

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare un dialogo e un confronto sulla vision e le strategie dell'azienda di domani
- Creare sinergie e reti all'interno di un gruppo di pari che condividono temi e problematiche legati allo sviluppo e alla crescita sostenibile delle aziende

## Modalità didattica

Incontri, workshop, tavole rotonde in presenza e online attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 40 h suddivise tra incontri in presenza e online, attraverso PergoLab, sulla base delle esigenze organizzative dei partecipanti e dei relatori
- 8 h online



# Percorsi di coaching individuale

## A chi è rivolto

Ai manager e top manager che desiderano affrontare un percorso personalizzato per sviluppare una determinata competenza manageriale o di leadership, oppure devono/vogliono raggiungere uno specifico risultato personale o aziendale

## Obbiettivi da raggiungere

Gli obbiettivi sono decisi in maniera esclusiva e personalizzata, di concerto con il coach e, se necessario, anche con il coinvolgimento della funzione HR dell'azienda

## Modalità didattica

- Gli incontri di coaching individuale possono avere durate diverse che, di solito, non sono inferiori all'ora e non sono superiori alle 3 ore. Possono svolgersi in presenza o attraverso PergoLab.
- I contenuti e i risultati del coaching sono informazioni gestite in modo esclusivo tra coach e coachee. La funzione HR può venire informata sull'esito generale del percorso.

## Durata consigliata

- Un percorso di coaching dura in media dalle 15 alle 30 ore, suddivise nei vari incontri



## Comunicazione organizzativa

La comunicazione è alla base di ogni relazione all'interno del proprio team, della propria azienda, e anche nei confronti dell'esterno.

Essere padroni della propria comunicazione significa vivere in modo più efficace e consapevole le proprie relazioni personali e professionali.

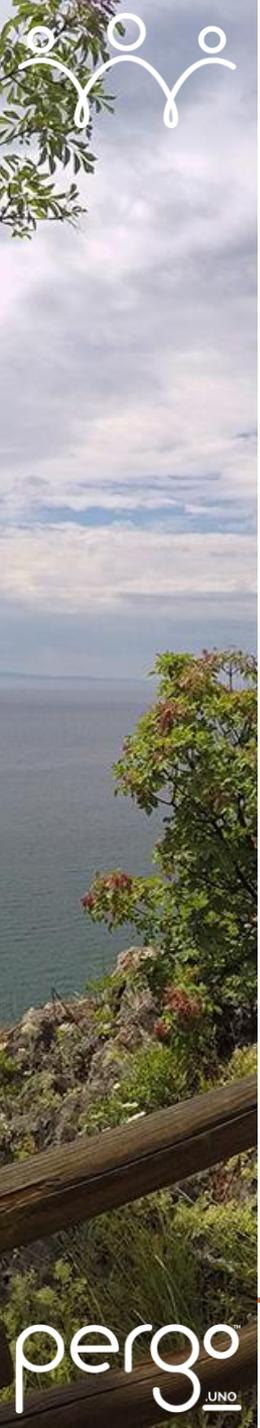




## Comunicazione organizzativa

- Public speaking
- Comunicazione scritta
- La gestione dei colloqui
- Ascolto e feedback
- Gestire le riunioni





# Public speaking

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di parlare in pubblico

## Obbiettivi da raggiungere

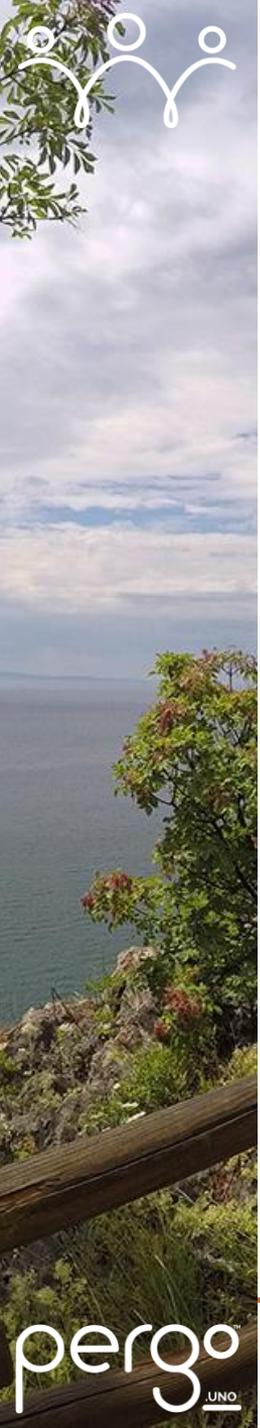
- Sviluppare la capacità di presidiare efficacemente i tre canali della comunicazione: verbale, non verbale, paraverbale durante un discorso pubblico
- Sviluppare le competenze di preparazione e interpretazione di un discorso pubblico
- Allenare le competenze di public speaking attraverso il web

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 20 h. in presenza
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Comunicazione scritta

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di comunicare attraverso la scrittura

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace attraverso la scrittura, anche attraverso l'uso delle e-mail e dei social media
- Allenare le competenze di comunicazione scritta in relazione alla tipologia di testi da redigere

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# La gestione dei colloqui

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona

## Obbiettivi da raggiungere

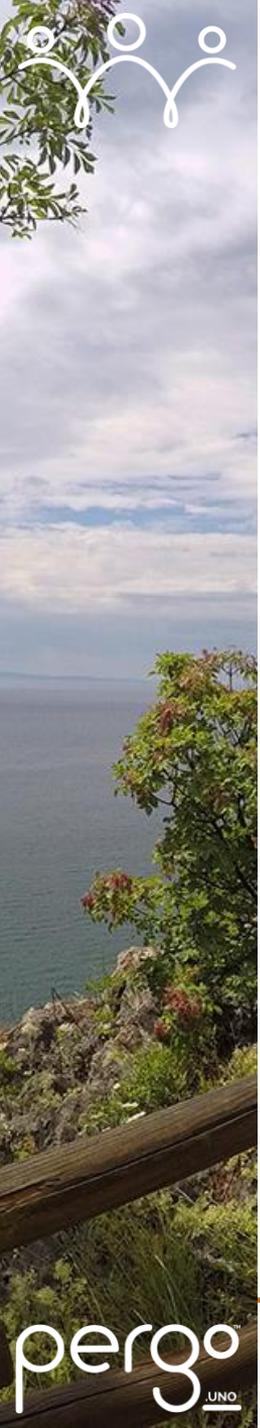
- Sviluppare le competenze di gestione di varie tipologie di colloquio individuale
- Sviluppare le competenze di ascolto
- Allenare l'intelligenza emotiva e l'empatia

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# Ascolto e feedback

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o che comunque interagiscono in gruppi di lavoro

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di ascolto
- Allenare l'intelligenza emotiva e l'empatia
- Sviluppare le competenze e acquisire metodi e strumenti di feedback

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 2 h. online



# Gestire le riunioni

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda partecipano abitualmente a riunioni

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di gestione delle fasi di una riunione
- Sviluppare le competenze di ascolto attivo
- Allenare la capacità di sintesi nell'esposizione di un pensiero
- Sviluppare l'abitudine e la capacità a porre le domande giuste

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza

## Durata consigliata

- 12 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)



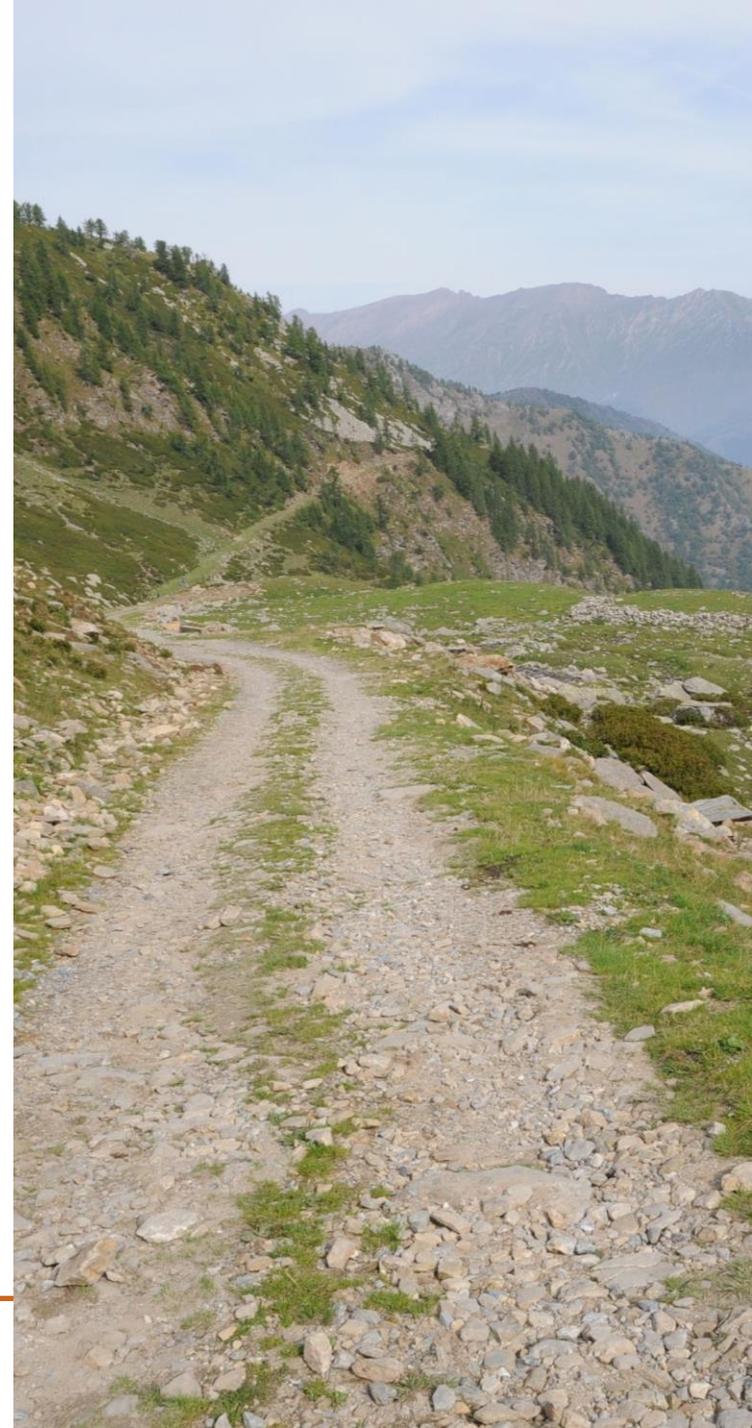
## Squadra

Una squadra non nasce e cresce in modo spontaneo, perché non è un insieme naturale e casuale di persone, è un'entità organizzativa che ha necessità di operare in modo strutturato e sinergico per raggiungere obiettivi.

Come creare una squadra efficace?

Come guidarla e sostenerla verso il successo?

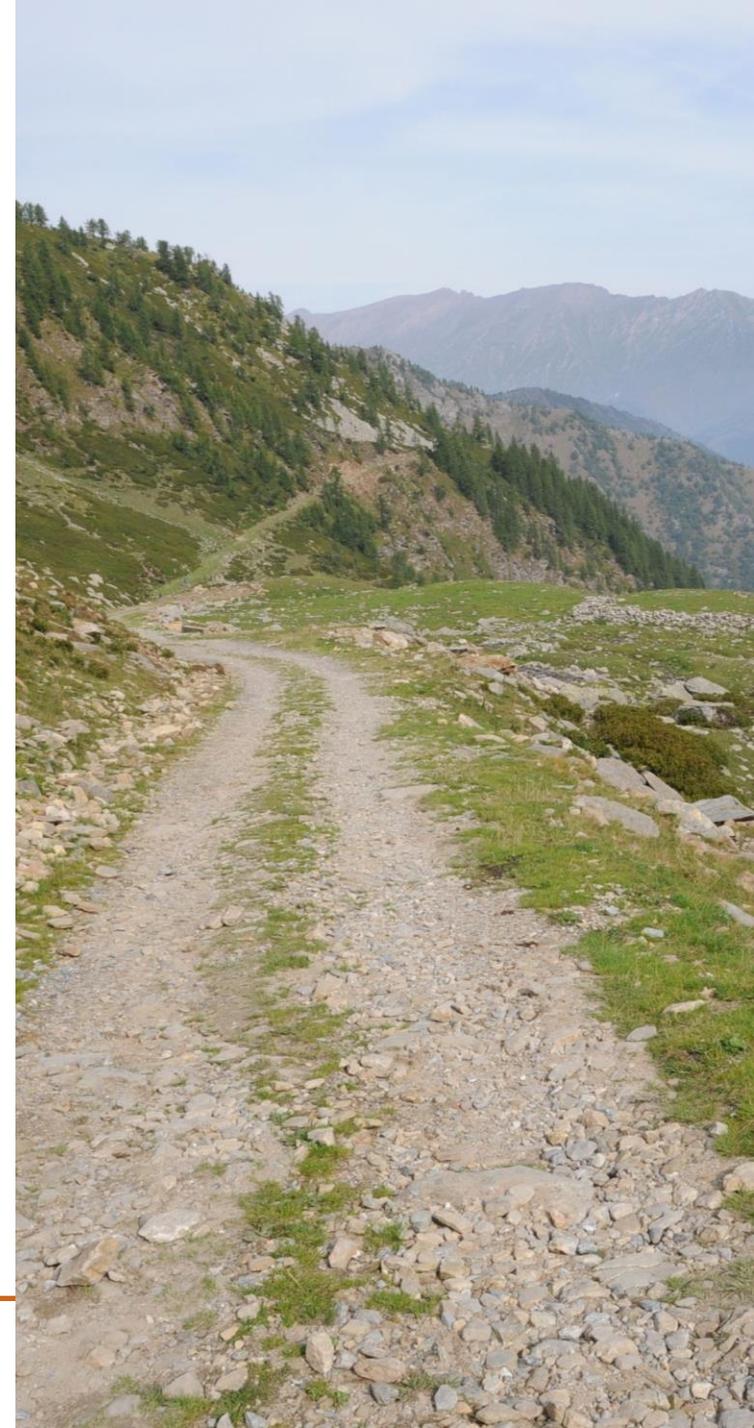
Come mantenere l'efficienza e la motivazione della squadra?





## Squadra

- Motivazione e sviluppo del team
- Lavorare in team
- Organizzare la squadra
- Gestire le riunioni





# Motivazione e sviluppo del team

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di analisi e comprensione delle caratteristiche e degli stadi di sviluppo del proprio team
- Apprendere metodi e strumenti per sostenere l'impegno e la motivazione del team
- Allenare la capacità di gestire le diverse fasi di vita del team

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)
- 4 h. online



# Lavorare in team

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda lavorano in team,

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di ascolto, collaborazione e proattività all'interno del team
- Allenare competenze e attitudini al lavoro di squadra per il raggiungimento di risultati
- Allenare la capacità di raggiungere risultati in team nel rispetto dei vincoli e del contesto

## Modalità didattica

- Outdoor training attraverso la sperimentazione del laboratorio teatrale

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza



# Organizzare la squadra

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di organizzazione e pianificazione del lavoro di squadra
- Allenare la capacità di organizzare e guidare il lavoro in squadre miste (smart working, part-time, diverse tipologie di contratto di lavoro, etc.)

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)
- 4 h. online



# Gestire le riunioni

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda partecipano abitualmente a riunioni

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di gestione delle fasi di una riunione
- Sviluppare le competenze di ascolto attivo
- Allenare la capacità di sintesi nell'esposizione di un pensiero
- Sviluppare l'abitudine e la capacità a porre le domande giuste

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza

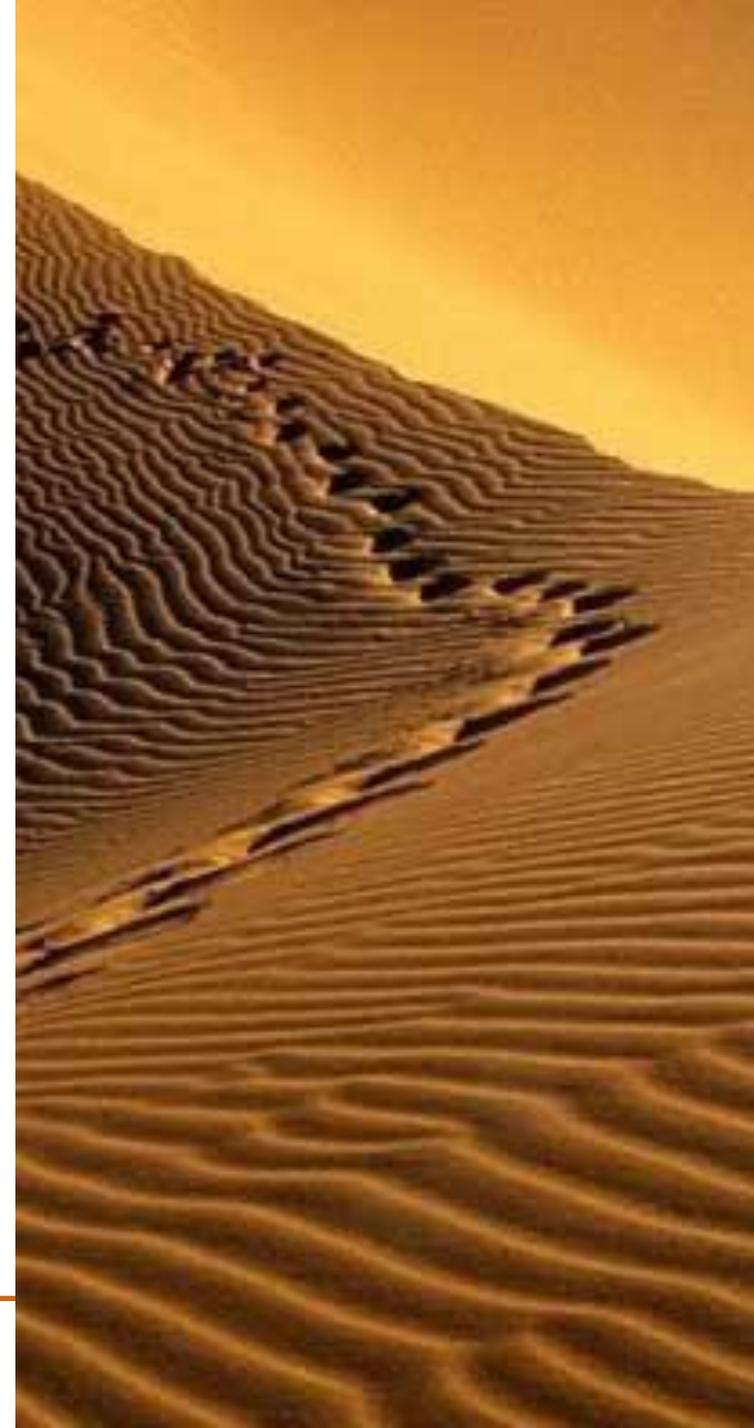
## Durata consigliata

- 12 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)



## Benessere e motivazione personale

Per stare bene con gli altri bisogna stare bene con se stessi. Ritmi sempre più accelerati, aspettative sempre più alte, condizioni di lavoro sempre più complesse possono creare stati di ansia, di stress, di sovraccarico che tolgono lucidità e, soprattutto, il piacere di fare il nostro lavoro. Ormai, nelle aziende il benessere personale non è più considerato un benefit, è una condizione indispensabile per ben performare.





## Benessere e motivazione personale

- [Parto da me](#)
- [Ansia e stress](#)
- [La mia storia, il mio patrimonio](#)
- [Percorsi di coaching individuale](#)





## Parto da me

### A chi è rivolto

A tutti

### Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare consapevolezza e responsabilità di sé
- Sviluppare la capacità di porsi e raggiungere obbiettivi
- Sviluppare autostima e autoefficacia; proattività e predisposizione ad adottare un Locus of Control interno
- Sviluppare resilienza e assertività

### Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

### Durata consigliata

- 16 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Ansia e stress

## A chi è rivolto

A tutti

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare consapevolezza delle cause di ansia e stress
- Acquisire strumenti e metodi per superare i problemi derivanti da stati di ansia e stress

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# La mia storia, il mio patrimonio

## A chi è rivolto

A tutte le persone che in azienda stanno affrontando importanti e sfidanti situazioni di crescita e/o cambiamento

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare consapevolezza e responsabilità di sé
- Sviluppare autostima e autoefficacia; proattività e predisposizione ad adottare un Locus of Control interno
- Sviluppare resilienza e assertività
- Sviluppare la predisposizione al cambiamento di sé e/o del contesto di riferimento

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza basato sul metodo dello Storytelling
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 12 h. in presenza (1 incontro iniziale seguito da un follow up)
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Percorsi di coaching individuale

## A chi è rivolto

Alle persone che desiderano/necessitano affrontare un percorso personalizzato di crescita e sviluppo, per raggiungere un particolare risultato personale o aziendale, o per superare specifiche difficoltà private o professionali che si ripercuotono sulla qualità della performance. offerta

## Obiettivi da raggiungere

Gli obiettivi sono decisi in maniera esclusiva e personalizzata, di concerto con il coach e, se necessario, anche con il coinvolgimento della funzione HR dell'azienda

## Modalità didattica

- Gli incontri di coaching individuale possono avere durate diverse che, di solito, non sono inferiori all'ora e non sono superiori alle 3 ore. Possono svolgersi in presenza o attraverso PergoLab
- I contenuti e i risultati del coaching sono informazioni gestite in modo esclusivo tra coach e coachee. La funzione HR può venire informata sull'esito generale del percorso.

## Durata consigliata

- Un percorso di coaching dura in media dalle 15 alle 30 ore, suddivise nei vari incontri



## Marketing e sviluppo commerciale

Il cliente e il mercato: il vero capitale dell'azienda.

Conoscerlo e saperlo gestire con competenza e con gli strumenti giusti è il primo indispensabile passo verso il successo.

La vendita è diventata un'esperienza in cui il cliente diventa il vero protagonista.

Dobbiamo riuscire a farlo sentire parte di un momento straordinario.





## Marketing e sviluppo commerciale

- Marketing e pianificazione commerciale
- La relazione commerciale col cliente
- Percorsi di coaching individuale
- Lo sviluppo di nuovi clienti
- Customer Relationship Management
- Dalla customer satisfaction alla customer experience
- L'arte della negoziazione commerciale
- La vendita di valore





# Marketing e pianificazione commerciale

## A chi è rivolto

Alle persone con ruoli di responsabilità nell'ambito commerciale, marketing e vendite delle aziende. Ai manager che hanno esigenze di approfondire metodi e strumenti avanzati di marketing.

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare capacità e competenze di marketing strategico.
- Sfruttare gli strumenti innovativi del Web Marketing e del Marketing 2.0.

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# La relazione commerciale col cliente

## A chi è rivolto

Alle persone addette al marketing alla vendita. Ai middle manager della funzione marketing e vendite. Agli imprenditori.

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze per creare e mantenere relazioni commerciali funzionali al business, allo sviluppo e al mantenimento della clientela
- Sviluppare le capacità di comunicazione e la relazione commerciale per vendere oggi e domani
- Sviluppare la capacità di comunicare efficacemente con la clientela attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 6 h. online



## Percorsi di coaching individuale

### A chi è rivolto

Ai manager e top manager che desiderano affrontare un percorso personalizzato per sviluppare una determinata competenza manageriale o di leadership, oppure devono/vogliono raggiungere uno specifico risultato personale o aziendale

### Obbiettivi da raggiungere

Gli obiettivi sono decisi in maniera esclusiva e personalizzata, di concerto con il coachee e, se necessario, anche con il coinvolgimento della funzione HR dell'azienda

### Modalità didattica

- Gli incontri di coaching individuale possono avere durate diverse che, di solito, non sono inferiori all'ora e non sono superiori alle 3 ore. Possono svolgersi in presenza o attraverso PergoLab.
- I contenuti e i risultati del coaching sono informazioni gestite in modo esclusivo tra coach e coachee. La funzione HR può venire informata sull'esito generale del percorso.

### Durata consigliata

- Un percorso di coaching dura in media dalle 15 alle 30 ore, suddivise nei vari incontri



# Lo sviluppo di nuovi clienti

## A chi è rivolto

Alle persone addette al marketing alla vendita. Ai middle manager della funzione marketing e vendite. Agli imprenditori

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze necessarie a rendere più efficace il processo di acquisizione dei nuovi clienti
- Conoscere e acquisire nuovi metodi e strumenti per lo sviluppo di clienti esistenti e potenziali

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 2 h. online



# Customer Relationship Management

## A chi è rivolto

Alle persone addette al marketing e alla vendita. Ai middle manager della funzione marketing e vendite. Agli imprenditori

## Obbiettivi da raggiungere

- Capire cosa è un CRM, come può essere utilizzato e quali benefici può portare alla propria organizzazione commerciale
- Apprendere le competenze necessarie per realizzare un progetto di CRM nella propria impresa

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# Dalla customer satisfaction alla customer experience

## A chi è rivolto

Alle persone addette al marketing e alla vendita. Ai middle manager della funzione marketing e vendite. Agli imprenditori

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare l'attitudine e le competenze per la valorizzazione dell'attività vendita
- Acquisire strumenti e metodologie per misurare la qualità del servizio erogato e dell'esperienza offerta
- Apprendere le leve di miglioramento della qualità del servizio e dell'esperienza di acquisto da parte del cliente

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# L'arte della negoziazione commerciale

## A chi è rivolto

Ai manager e top manager di tutti i settori aziendali, Ai venditori e responsabili commerciali, agli area manager, ai responsabili delle reti vendita e ai responsabili dell'area Risorse Umane

## Obbiettivi da raggiungere

- Apprendere le principali tecniche di negoziazione per diventare negoziatori di successo
- Acquisire le competenze per gestire efficacemente trattative impegnative e relazioni complesse all'interno e all'esterno dell'azienda
- Sviluppare la capacità di integrare esigenze e punti di vista differenti

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 2 h. online



# La vendita di valore

## A chi è rivolto

Ai manager di vendita, agli agenti di commercio e ai titolari di piccole imprese

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare la consapevolezza dell'intima connessione tra il processo di vendita e la creazione del valore dell'impresa
- Capire il processo d'acquisto del cliente e quali sono per quest'ultimo gli elementi di valore di un acquisto
- Sviluppare il senso di differenziazione dalla concorrenza
- Sviluppare le competenze di argomentazione del prezzo e dei temi di natura economica in generale

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online

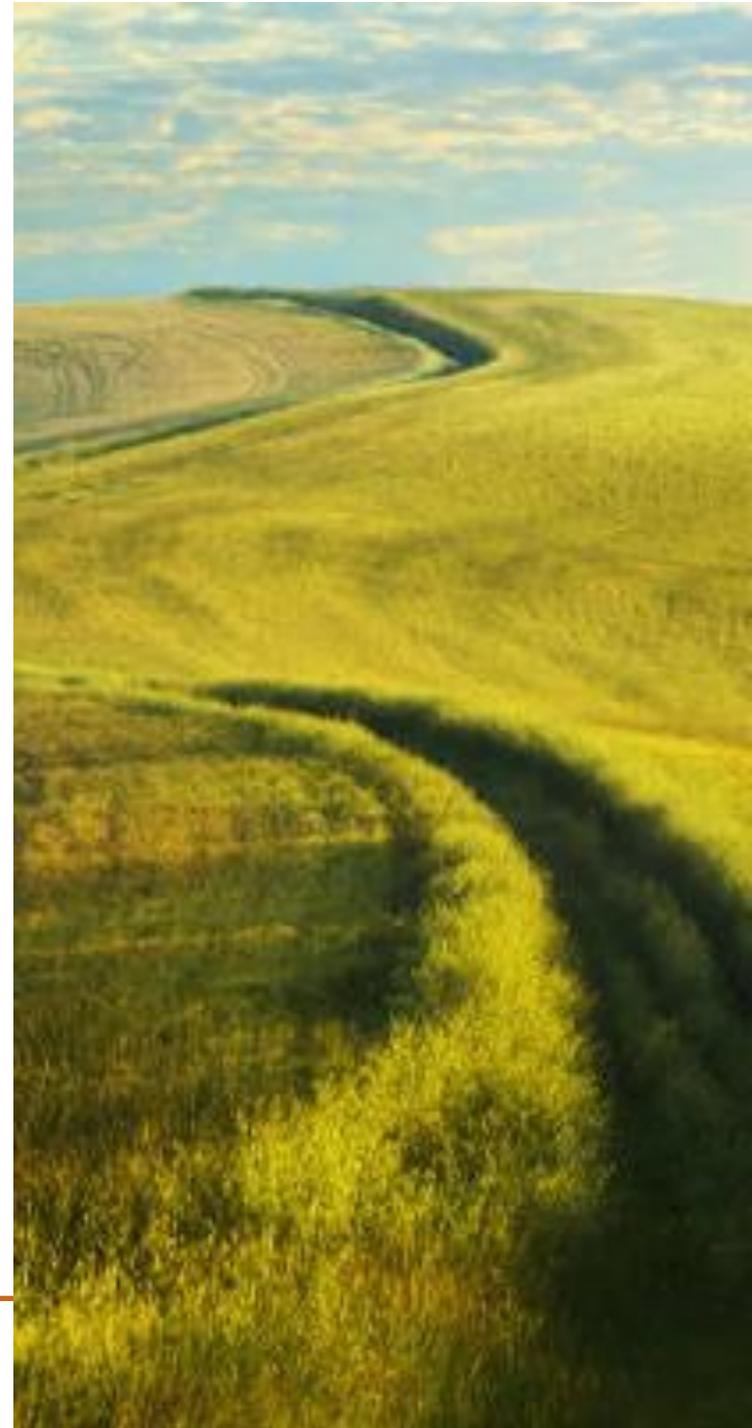


## L'azienda del Terzo Millennio

Il mondo è cambiato e le aziende, come succede da sempre, cambiano insieme al mondo.

Ma la velocità del cambiamento è sempre più frenetica. Se non ci si prepara a gestire le nuove aziende, si rischia di perdersi per strada.

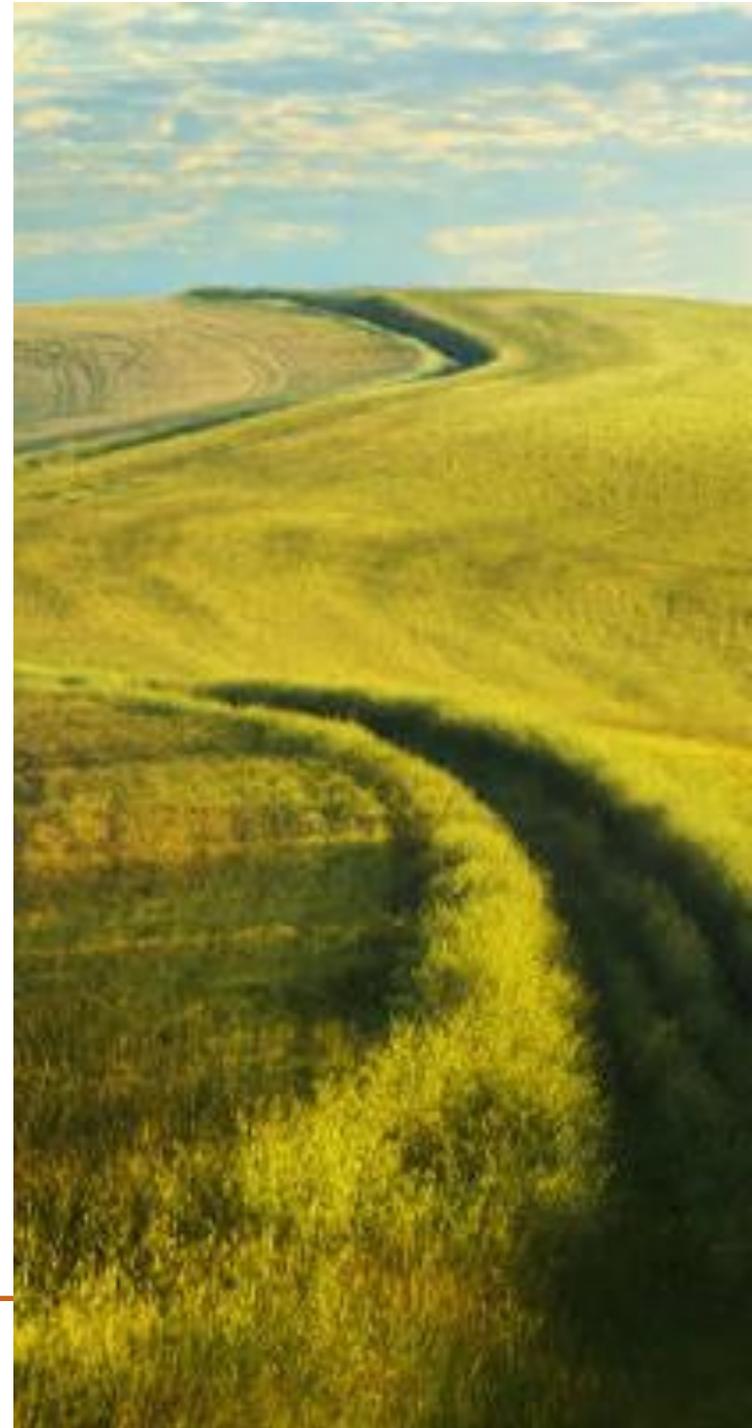
Nuove strategie e nuove filosofie sono a disposizione delle aziende che vogliono avere successo.





## L'azienda del Terzo Millennio

- Padroni del cambiamento
- Integrazione generazionale: arriva la generazione Z
- Il valore dell'unicità: siamo tutti unici e irripetibili
- Il femminile della leadership
- La leadership nello smart working
- La leadership che arriva dal futuro





# Padroni del cambiamento

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona verso il cambiamento

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze per guidare e sviluppare la motivazione al cambiamento
- Allenare a superare la zona di comfort
- Sviluppare la capacità di sostenere il team nelle diverse fasi emotive del cambiamento

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# Integrazione generazionale: arriva la generazione Z

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona verso il cambiamento

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la conoscenza del nuovo contesto del mondo del lavoro caratterizzato dall'entrata delle nuove generazioni
- Allenare l'attitudine all'accoglienza del nuovo
- Acquisire metodi e strumenti per la riscrittura di un nuovo patto intergenerazionale capace di creare rinnovate sinergie e zone di incontro tra le persone dell'azienda

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 2 h. online



# Il valore dell'unicità: siamo tutti unici e irripetibili

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona verso il cambiamento

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare responsabilità e consapevolezza della necessità di adottare uno stile di management inclusivo
- Acquisire nuovi strumenti e competenze di comunicazione e relazione inclusiva
- Allenare la capacità di pensiero laterale, creativo e inclusivo

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 2 h. online



# Il femminile della leadership

## A chi è rivolto

Ai manager e ai top manager delle aziende che vogliono riscrivere il modello di leadership sulla base di una reale componente femminile nei comportamenti e nelle modalità di pensiero e di decisione strategici

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare apertura e consapevolezza rispetto alla componente femminile nella leadership di oggi
- Allenare la ricerca di equilibrio e di comunicazione sinergica tra le diverse componenti della leadership di oggi

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 2 h. online



# La leadership nello smart working

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda guidano e dirigono team o anche una sola persona che usufruiscono dello smart working

## Obiettivi da raggiungere

- Sviluppare le competenze di comunicazione e leadership a distanza
- Allenare e comprendere le diverse modalità di delega e controllo
- Sviluppare la consapevolezza e la responsabilità della propria autoefficacia

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# La leadership che arriva dal futuro

## A chi è rivolto

Ai manager e top manager che desiderano confrontarsi con loro pari e ospiti di alto livello sulle domande che guideranno lo sviluppo delle aziende nei prossimi anni

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare un dialogo e un confronto sulla vision e le strategie dell'azienda di domani
- Creare sinergie e reti all'interno di un gruppo di pari che condividono temi e problematiche legati allo sviluppo e alla crescita sostenibile delle aziende

## Modalità didattica

Incontri, workshop, tavole rotonde in presenza e online attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 40 h suddivise tra incontri in presenza e online, attraverso PergoLab, sulla base delle esigenze organizzative dei partecipanti e dei relatori. La durata dell'intero percorso è di circa un anno.
- 12 h online



## I numeri del successo

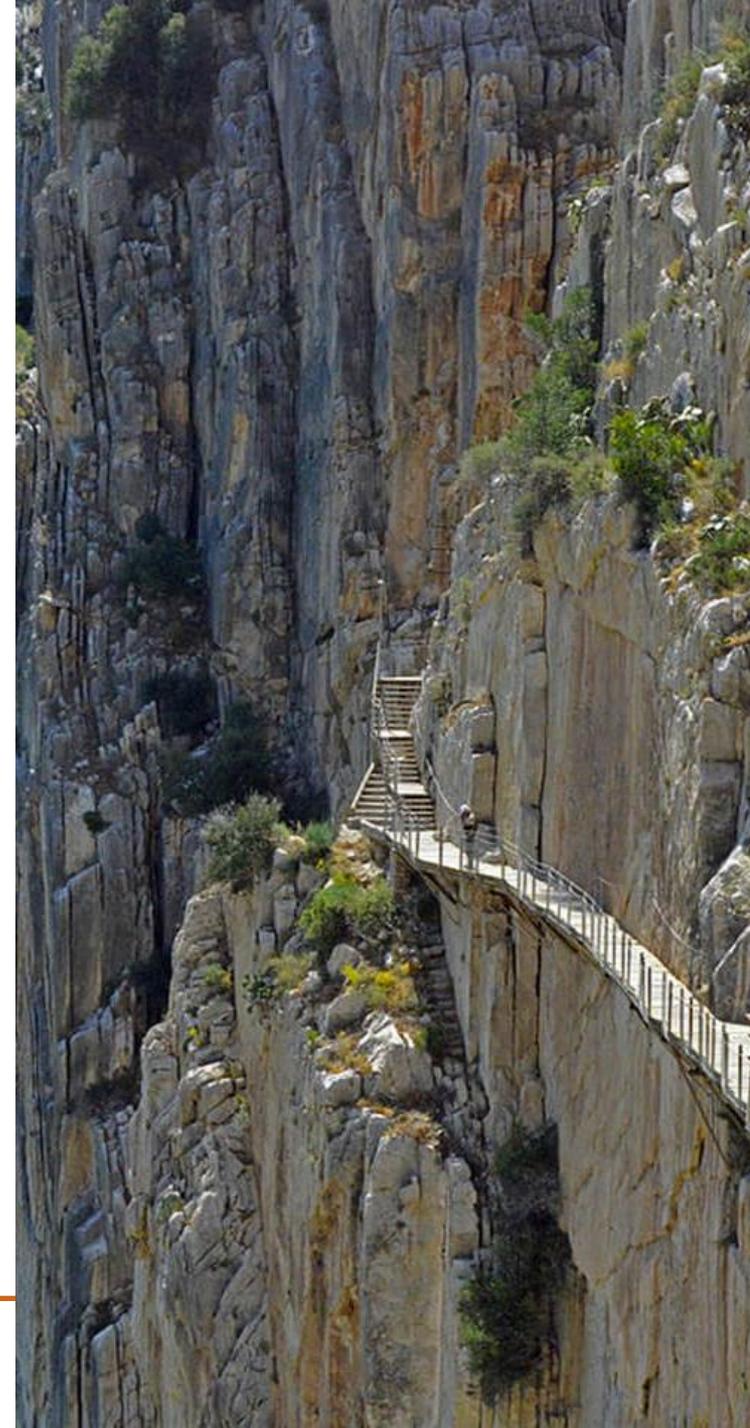
È fondamentale presidiare con estrema competenza il mondo della finanza e del credito per governare le aziende attraverso scelte e strategie corrette e ampliare lo sguardo per avere orizzonti ampi a disposizione del nostro cammino verso i nostri obiettivi.





## I numeri del successo

- La valutazione degli investimenti nel business
- La gestione economica e finanziaria nel business
- Project Management: la gestione dei progetti
- Lean Production
- La pianificazione commerciale





# La valutazione degli investimenti nel business

## A chi è rivolto

Alle persone che operano nel business delle aziende con ruoli non finanziari

## Obbiettivi da raggiungere

- Apprendere gli elementi di gestione economica per l'analisi degli investimenti
- Apprendere le tematiche relative al processo di valutazione degli investimenti
- Acquisire strumenti di controllo degli investimenti e del rischio ad essi associato

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# La gestione economica e finanziaria nel business

## A chi è rivolto

Alle persone che operano nel business delle aziende con ruoli non finanziari

## Obbiettivi da raggiungere

- Apprendere le leve fondamentali della gestione economica di un'azienda
- Capire come misurare le prestazioni di un'impresa
- Capire quali leve gestionali muovere per aumentare la redditività

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# Project Management: la gestione dei progetti

## A chi è rivolto

A project manager, responsabili che lavorano su progetti, tutte le persone coinvolte nella realizzazione di progetti

## Obbiettivi da raggiungere

- Apprendere gli elementi fondamentali del project management
- Imparare ad utilizzare gli strumenti per la pianificazione e il controllo delle risorse di progetto (tempo, denaro, persone)

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 4 h. online



# Lean Production

## A chi è rivolto

A imprenditori e capi d'azienda, Ai responsabili di stabilimento e di linea, Allo staff tecnico e ai responsabili della qualità

## Obbiettivi da raggiungere

- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della Lean Production
- Apprendere la capacità di avviare progetti di riduzione delle perdite e degli sprechi

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

- 8 h. in presenza
- 4 h. online



# La pianificazione commerciale

## A chi è rivolto

A imprenditori e capi d'azienda, Ai responsabili di stabilimento e di linea, Allo staff tecnico e ai responsabili della qualità

## Obbiettivi da raggiungere

- Acquisire maggiore sensibilità e consapevolezza sull'importanza della pianificazione delle attività commerciali in base agli obiettivi aziendali
- Ottenere le linee guida per la costruzione di piani di vendita mirati e diversificati per la gestione dei portafogli clienti, delle zone, dei segmenti di clientela e delle linee di prodotto/servizio

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Formazione online sincrona e asincrona attraverso PergoLab

## Durata consigliata

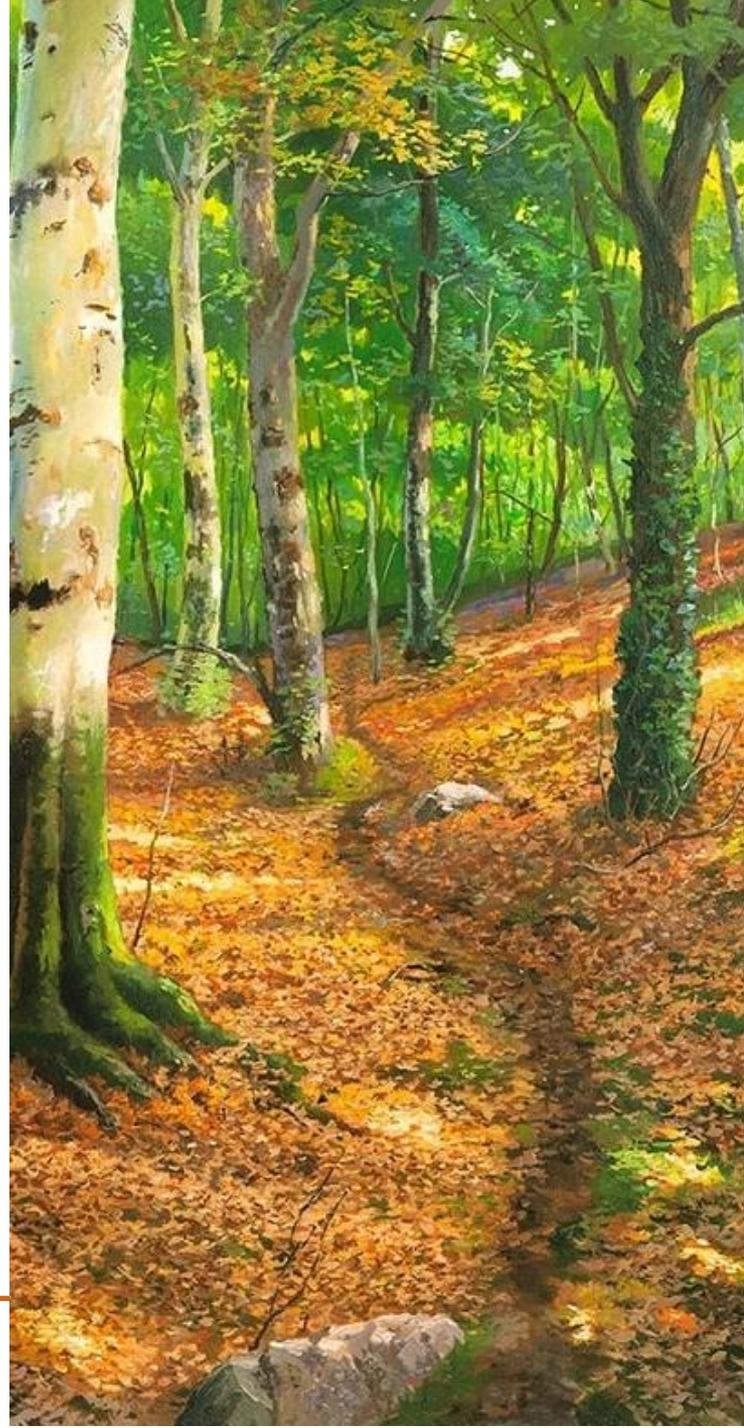
- 8 h. in presenza
- 4 h. online



## Le frecce nella faretra

Talvolta è necessario concentrarsi su una specifica competenza...

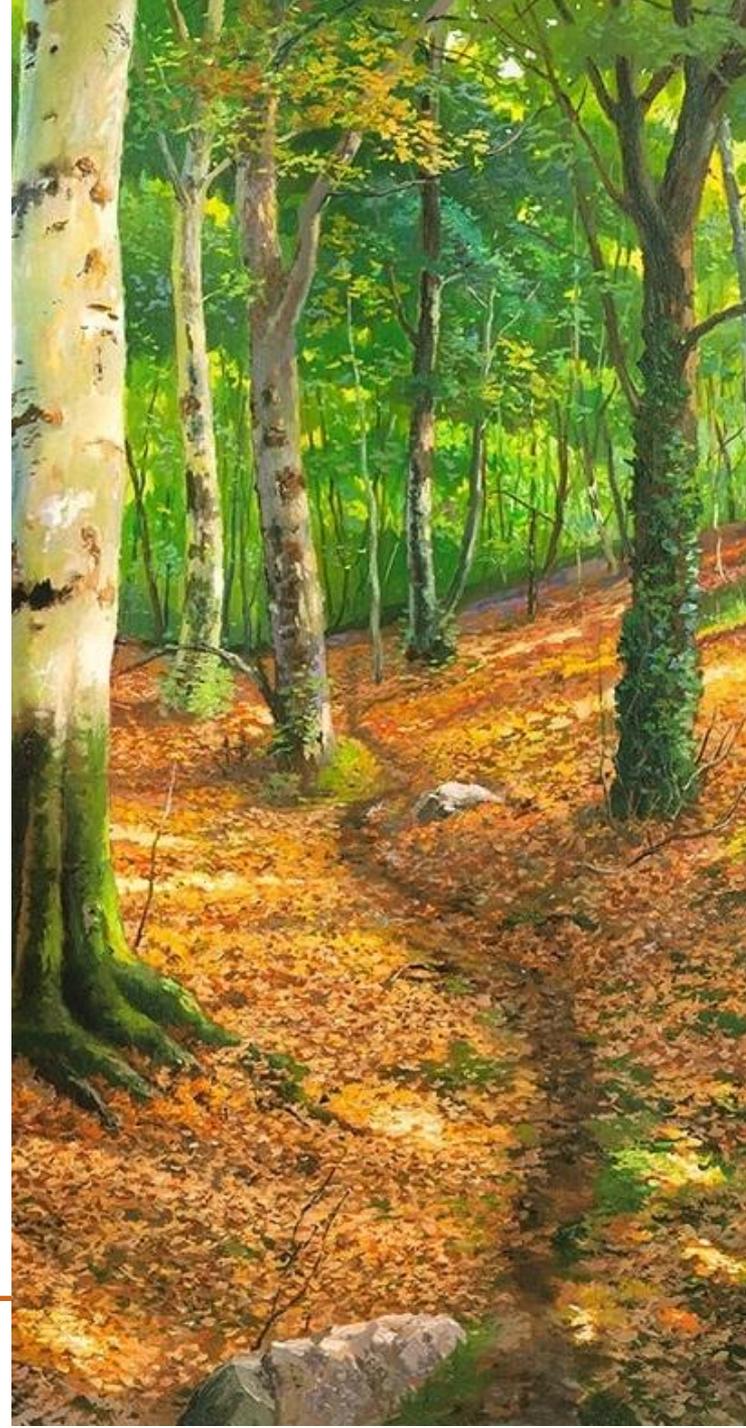
Presidiare specifiche abilità, sviluppare capacità, allenare competenze trasversali in grado di farci superare determinate sfide; queste possono essere le frecce in più per arrivare dritti sul bersaglio.





## Le frecce nella faretra

- Time management
- Public speaking
- Comunicazione scritta
- Formazione dei formatori interni
- Preparare una presentazione efficace





# Time management

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità di gestire scadenze o devono coordinare il lavoro di un team

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la responsabilità del valore del tempo
- Allenare le competenze di analisi e valutazione delle priorità
- Superare la tentazione di procrastinare
- Acquisire strumenti e metodi di pianificazione e programmazione

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza e online
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 12 h. in presenza
- 2 h. online
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Public speaking

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di parlare in pubblico

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la capacità di presidiare efficacemente i tre canali della comunicazione: verbale, non verbale, paraverbale durante un discorso pubblico
- Sviluppare le competenze di preparazione e interpretazione di un discorso pubblico
- Allenare le competenze di public speaking attraverso il web

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 20 h. in presenza
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Comunicazione scritta

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di comunicare attraverso la scrittura

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace attraverso la scrittura, anche attraverso l'uso delle e-mail e dei social media
- Allenare le competenze di comunicazione scritta in relazione alla tipologia di testi da redigere

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Formazione dei formatori interni

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di progettare ed erogare corsi di formazione interni

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la capacità di progettare e realizzare un intervento formativo
- Sviluppare le competenze necessarie a erogare un'attività formativa
- Sviluppare le competenze di gestione e interazione con l'aula, riuscendo a superare eventuali situazioni problematiche

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza
- Incontri individuali col trainer tramite PergoLab

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza
- 2 h. online (per feedback e consigli personalizzati)



# Preparare una presentazione efficace

## A chi è rivolto

Alle persone che in azienda hanno necessità e occasione di preparare presentazioni multimediali da usare in riunioni o incontri interni

## Obbiettivi da raggiungere

- Sviluppare la capacità di progettare la struttura di una presentazione (contenuti, tempi, percorsi logici, etc.)
- Allenare le competenze di realizzazione di una presentazione multimediale efficace

## Modalità didattica

- Laboratorio in presenza

## Durata consigliata

- 16 h. in presenza